

MANAJEMEN PENERIMAAN MAHASISWA BARU PERIODE 2019-2024 DI PASCASARJANA UNIVERSITAS ABDUL AZIS LAMADJIDO

Nurnajmi¹, Rudin, M², I Nyoman Swedana³

Pascasarjana Manajemen Universitas Abdul Aziz Lamadjido Palu Jl.
DR. Suharso, Besusu Barat, Palu Timur, Kota Palu, Sulawesi Tengah
Email; Rudin.Ternate@Gmail.Com

ABSTRAK

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menganalisis manajemen penerimaan mahasiswa baru di Pascasarjana Program Studi Magister Manajemen Universitas Abdul Aziz Lamadjido. Jumlah informan adalah 4 orang, Pengambilan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi partisipatif untuk mendapatkan informasi yang komprehensif mengenai pengalaman pengguna. Teknik analisis data menggunakan pendekatan analisis Diskriptif, di mana data dikategorikan berdasarkan tema yang relevan dengan tujuan penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Mekanisme Mekanisme penerimaan mahasiswa baru sudah berjalan sesuai dengan SOP yang ada di Universitas Abdul Aziz Lamadjido yang karena merupakan proses strategis yang bertujuan memastikan seleksi calon mahasiswa dilakukan secara adil, transparan, dan efektif, sesuai dengan kapasitas dan standar akademik universitas. Faktor yang menyebabkan fluktuasi terhadap penerimaan mahasiswa baru yaitu kombinasi berbagai pengaruh internal dan eksternal. Secara eksternal, jumlah lulusan minat, kondisi ekonomi keluarga, persaingan antar perguruan tinggi, tren jurusan, dan kebijakan pemerintah dapat memengaruhi minat pendaftaran. Secara internal, reputasi dan kualitas kampus, kapasitas daya tampung, biaya pendidikan, fasilitas, serta strategi promosi juga menentukan jumlah pendaftar.

Kata kunci : Manajemen, Penerimaan, Mahasiswa baru

ABSTRACT

This type of research is qualitative research that aims to analyze the management of new student admissions at the Postgraduate Program of Master of Management Study at Abdul Aziz Lamadjido University. The number of informants is 4 people, Data collection was carried out through in-depth interviews and participatory observation to obtain comprehensive information regarding user experience. The data analysis technique uses a descriptive analysis approach, where data is categorized based on themes relevant to the research objectives. The results of this study indicate that the new student admission mechanisms have been running in accordance with the existing SOPs at Abdul Aziz Lamadjido University, which is because it is a strategic process that aims to ensure that the selection of prospective students is carried out fairly, transparently, and effectively, in accordance with the university's capacity and academic standards. The factors that cause fluctuations in new student admissions are a combination of various internal and external influences. Externally, the number of interested graduates, family economic conditions, competition between universities, major trends, and government policies can influence enrollment interest. Internally, the reputation and quality of the campus, capacity, tuition fees, facilities, and promotional strategies also determine the number of applicants.

Keywords: Management, Admission, New Students

A. PENDAHULUAN

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia nomor 12 tahun 2012 tentang pendidikan tinggi, pendidikan tinggi adalah tahap pendidikan yang dilakukan setelah pendidikan menengah. Tahap ini mencakup berbagai program seperti diploma, sarjana, magister, doktor, program profesi, dan program spesialis. Program-program ini diadakan oleh institusi pendidikan tinggi dengan mengacu pada nilai-nilai budaya bangsa Indonesia. Ada dua macam universitas, yaitu universitas negeri yang didirikan dan/atau dikelola

oleh pemerintah, serta universitas swasta yang didirikan dan dikelola oleh masyarakat.

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) memiliki peran penting dalam mengelola proses penerimaan mahasiswa baru di Perguruan Tinggi Negeri di Indonesia. Ketentuan tentang penerimaan mahasiswa baru di perguruan tinggi negeri diatur melalui peraturan menteri, seperti Peraturan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nomor 48 Tahun 2022 yang menjelaskan proses penerimaan mahasiswa baru untuk program diploma dan program sarjana.¹

Perguruan tinggi bertugas memberikan pendidikan, melakukan penelitian, dan melayani masyarakat, yang disebut sebagai tridharma perguruan tinggi. Pembelajaran adalah proses di mana mahasiswa berkomunikasi dengan dosen dan menggunakan berbagai sumber belajar dalam sebuah lingkungan pendidikan. Penelitian adalah aktivitas yang dilakukan dengan mengikuti aturan dan cara ilmiah secara teratur untuk memperoleh informasi, data, dan penjelasan yang berkaitan dengan pemahaman atau uji coba dalam suatu bidang ilmu dan teknologi. Pengabdian kepada masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan oleh para dosen dan staf akademik untuk memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi demi meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta memperkaya kehidupan bangsa.

Pascasarjana secara konsisten mengadakan kegiatan tridharma perguruan tinggi, yaitu fungsi dan peran dalam pengembangan ilmu di berbagai bidang. Pascasarjana menjadi garda terdepan di

¹ Elimar Tara, 2024, *Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru di Lingkungan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri* Jurnal manajemen pendidikan islam IAIN Kerinci

Universitas Cenderawasih, menghasilkan lulusan magister dan doktor yang berkualitas. Lulusan ini diharapkan mampu menciptakan dan mencerminkan realisasi sejarah Papua sebagai Daerah Otonomi Khusus dalam bidang pendidikan tinggi. Pascasarjana juga terus berpartisipasi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, baik di tingkat nasional maupun internasional .²

Semakin banyaknya perguruan tinggi yang muncul saat ini membuat persaingan antar institusi dalam menarik calon mahasiswa baru semakin ketat. Calon mahasiswa baru menjadi penghasil pendapatan utama bagi perguruan tinggi swasta, sehingga hal ini merupakan aspek yang sangat penting dan harus diperhatikan secara serius. Oleh karena itu, institusi pendidikan tinggi harus berupaya menarik perhatian calon mahasiswa baru. Layanan yang baik bisa mencakup hal-hal seperti ramah, konsisten, suasana yang nyaman, informasi yang selalu diperbarui, dan masih banyak lagi. Perguruan tinggi perlu memenuhi syarat tertentu agar bisa bersaing dengan baik, yaitu berusaha menarik dan meningkatkan ketertarikan calon mahasiswa baru. Untuk mencapai hal itu, setiap universitas harus berusaha menciptakan informasi dan program yang tepat serta relevan bagi calon mahasiswa baru dengan cara yang benar dan jelas.

Proses penerimaan mahasiswa baru adalah cara untuk mencari, mengumpulkan, menemukan, dan menarik orang yang ingin bergabung dalam sebuah organisasi. Untuk memperoleh tenaga kerja yang memiliki kemampuan baik dan jumlah sesuai dengan kebutuhan perusahaan, dibutuhkan cara merekrut yang efektif, yang

² Rudin M., BMLF, 2025, Evaluation of Mining Sector Tax Collection Performance from the Perspective of Regional Fiscal Management Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 3 (13), 1891-1900

didukung oleh perencanaan yang sangat rapi (Edi Sutrisno 2009). Hal ini perlu dilakukan agar tujuan bersama bisa tercapai dan menghindari perbedaan antara harapan dan kenyataan.

Proses mendaftar dan menerima mahasiswa baru di perguruan tinggi, baik yang negeri maupun swasta, biasanya membutuhkan waktu dan usaha yang cukup banyak. Calon mahasiswa baru biasanya mengunjungi perguruan tinggi untuk mengisi formulir pendaftaran dan mengikuti ujian masuk. Pengumpulan data dari calon mahasiswa baru biasanya dilakukan secara manual dengan menggunakan formulir yang harus diisi. Proses ini membutuhkan waktu yang cukup lama dan juga bisa menyebabkan data hilang. Selain menerima mahasiswa baru, banyak universitas juga menyelenggarakan program untuk mengenalkan kampus kepada para calon mahasiswa. Program promosi kampus umumnya diselenggarakan oleh para civitas akademika, seperti mahasiswa, organisasi kemahasiswaan, serta tenaga staf atau karyawan. Kegiatan promosi ini biasanya dilakukan dengan cara mengunjungi langsung sekolah-sekolah menengah atas. Aktivitas ini biasanya memerlukan banyak waktu, usaha, dan uang. Kunjungan ke sekolah-sekolah menengah atas juga tidak mencakup semua daerah dan banyak dari sekolah tersebut sulit dijangkau karena jarak yang terlalu jauh, sehingga membuatnya sulit mendapatkan informasi mengenai perguruan tinggi.³

Sistem penerimaan mahasiswa baru adalah serangkaian kegiatan yang dilakukan oleh sebuah lembaga untuk mencari calon yang berkualitas agar mengisi posisi yang tersedia di perusahaan

³ Alvita, 2014. *Sistem rekrutmen SDM Studi Kasus di PT. Apsara Setiya Sembada*, hasil penelitian *Manajemen Sumber Daya Manusia*, UIN Sunan Ampel Surabaya

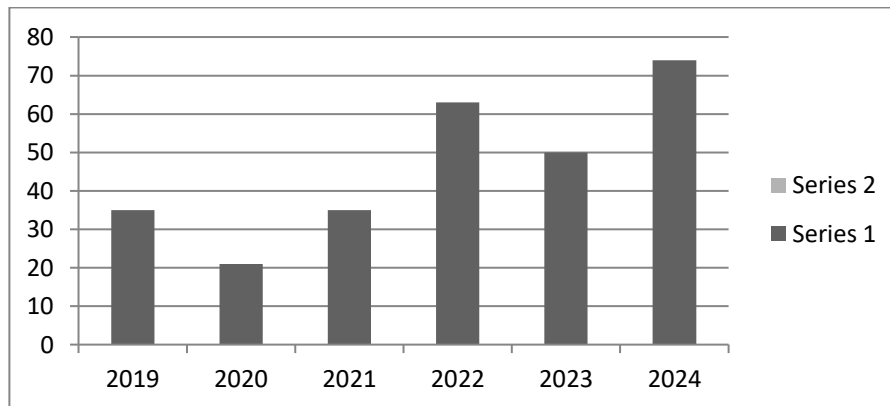
atau organisasi (Alfita 2014). Dengan berkembangnya institusi pendidikan tinggi saat ini, persaingan untuk menerima mahasiswa baru semakin sengit. Calon siswa baru merupakan sumber pendapatan utama bagi sekolah tinggi swasta, sehingga menjadi hal yang sangat penting dan harus diperhatikan secara serius. Oleh karena itu, universitas perlu berusaha agar bisa menarik perhatian calon mahasiswa baru. Untuk bisa bersaing, sebuah universitas perlu berusaha mencapai tujuan yang bertujuan untuk menciptakan dan meningkatkan daya tarik calon mahasiswa baru. Untuk mencapai tujuan itu, setiap universitas harus membuat dan memberikan informasi serta program yang disukai oleh calon mahasiswa baru dengan cara yang tepat, sesuai, dan benar.⁴

Fenomena dalam penerimaan mahasiswa baru menunjukkan tingkat kekompleksan yang dipengaruhi oleh beberapa hal, seperti perubahan kebijakan pendidikan, tren pilihan jurusan, kondisi demografi, dan persaingan antar universitas. Setiap tahun, jumlah pendaftar dan mahasiswa yang diterima mengalami perubahan yang tidak selalu sesuai dengan kapasitas dan harapan Universitas Abdul Aziz Lamadjido. Perubahan ini membawa tantangan sekaligus kesempatan bagi perguruan tinggi untuk terus beradaptasi, membuat strategi promosi yang lebih efektif, serta meningkatkan kualitas layanan pendidikan agar terus menarik minat calon mahasiswa. Berikut merupakan data penerimaan mahasiswa baru dari tahun 2019-2024.

⁴ Andry Almustaqim, 2017 *Analisis Dan Pengembangan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web Pada Pascasarjana Universitas Jambi* Jurnal Manajemen Sistem Informasi Universitas Dinamika Bangsa

Gambar 1.1

Grafik Penerimaan Mahasiswa Baru



Sumber : wawancara staff Pascasarjana

Secara umum, proses penerimaan mahasiswa baru dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu mendaftarkan diri, mengisi berkas yang diperlukan, dan kemudian diumumkan siapa saja yang diterima. Semua proses ini dilakukan secara manual dengan mengisi formulir pendaftaran. Proses penerimaan mahasiswa baru ini juga dilakukan oleh perguruan tinggi, yaitu Program Pascasarjana Universitas Abdul Aziz Lamadjidjo. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis tertarik mengetahui cara manajemen penerimaan mahasiswa baru, sehingga penulis memilih judul untuk tugas akhir penulis yaitu. “Manajemen penerimaan mahasiswa baru ”.

B. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan penjelasan latar belakang, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara menerima mahasiswa baru pada periode 2019 hingga 2024 di Program Pascasarjana Universitas Abdul Aziz Lamadjido?
2. Faktor-faktor yang menyebabkan perubahan dalam jumlah mahasiswa baru yang diterima di Program Pascasarjana Universitas Abdul Aziz Lamadjido pada periode 2019 hingga 2024?

C. METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Metode kualitatif dapat digunakan untuk mengungkap dan memahami sesuatu di balik fenomena yang sedikit pun belum diketahui. Metode ini dapat juga digunakan untuk menambah wawasan tentang sesuatu yang belum diketahui.⁵ Lokasi penelitian yang peneliti lakukan bertempat pada Jln DR. Suharso No 36, Pascasarjana Universitas Abdul Aziz Lamadjido.

D. PEMBAHASAN

Gambaran Umum Universitas Abdul Aziz Lamadjido

Universitas Abdul Aziz Lamadjido merupakan salah satu PT Swasta di Nusantara yang berwujud Sekolah Tinggi, dinaungi oleh

⁵ Titus Kristanto, (2020), *Strategi pemasaran digital dalam peningkatan penerimaan mahasiswa baru menggunakan analisis SWOT* Jurnal Politeknik Negeri Jakarta

dikti dan termuat kedalam kopertis wilayah 9. PT ini telah beridiri semenjak tahun 3 April 1986 dengan Nomor SK PT 4 431986 dan Tanggal SK PT 4 Maret 1986, Sekolah Tinggi ini berlokasi di Jalan Dr Suharso No 36 A, Kota Palu, Provinsi Sulawesi Tengah, Indonesia.

Gambar 4.1 Kampus Universitas Abdul Aziz Lamadjido



Sumber : Dokumentasi

1.1.2 Sejarah Singkat Universitas Abdul Azis Lamadjido

Berikut ini adalah ringkasan singkat tentang sejarah berdirinya kampus Universitas Abdul Azis Lamadjido Panca Bhakti Palu, Sulawesi Tengah:

1. Tahun 1969: Kelas Jauh Akademi Administrasi Negara (AAN) Makassar di Palu didirikan oleh Drs. A. Matalatta Sulolipu (saat itu Kadit Bangdes Provinsi Sul-Teng), Daeng Maradja Lamakarate (residen), Achmad Tahadju, BA (Wakil Kadit

Bangdes Provinsi Sul-Teng) dan beberapa tokoh masyarakat. Tahun 1970: Pemerintah melarang serta menutup kelas jauh. Drs. Djamaluddin Harate, sebagai ketua AAN Makassar di Palu, mengambil inisiatif untuk menghubungi beberapa tokoh masyarakat agar bisa mendirikan Yayasan Administrasi Niaga Palu, sehingga AAN Makassar di Palu kemudian berubah menjadi AAN Palu. Berikut adalah orang-orang yang telah dihubungi oleh beliau, yaitu H. Abdul Azis Lamadjido, SH (Bupati Donggala) dan Kapten B. C. Tobondo (Wakil Ketua DPRD Sul-Teng).

2. Tahun 1972: Berdasarkan SK. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Nomor 41/B/DPT/1972 tanggal 30 Desember 1972, AAN Palu mendapatkan status sebagai lembaga swasta terdaftar dengan jenjang pendidikan Sarjana Muda (SM), yang menyelenggarakan dua jurusan yaitu Kesekretariatan dan Akuntansi.
3. Tahun 1981 berdasarkan SK. Mendikbud melalui No. 048/0/1981 tanggal 22 Januari 1981 kembali menetapkan AAN Palu dengan status Swasta Terdaftar.
4. Tahun 1986 berdasarkan SK. Mendikbud dengan nomor 045/0/1986 tanggal 28 Januari 1986 mengubah AAN Palu menjadi Akademi Sekretaris Manajemen (ASM) Panca Bhakti Palu. Akademi ini memiliki dua jurusan yaitu sekretariat dan akuntansi, yang berada pada jenjang program diploma tiga (D3). Kedua jurusan tersebut mendapatkan status sebagai lembaga pendidikan swasta terdaftar.
5. Tahun 1987, karena desakan dari sebagian besar alumni AAN dan mahasiswa tingkat akhir ASM yang ingin melanjutkan

studi ke jenjang Sarjana (S1), maka atas inisiatif Drs. H. M. Jusuf Paddong, dengan bantuan Achmad Tahadju, BA (Sekretaris Yayasan), berusaha membentuk sebuah sekolah tinggi yang diberi nama Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (STIM) berdasarkan surat keputusan. Koordinator Kopertis Wilayah IX Sulawesi nomor 68 tahun 1987 tanggal 17 Februari 1987, status ASM ditingkatkan menjadi STIM Panca Bhakti Palu dengan program studi S1 Sekretaris dan S1 Akuntansi.

6. Tahun 1988, setelah melewati proses evaluasi, STIM Panca Bhakti Palu berubah menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu berdasarkan SK. Mendikbud nomor 063a/0/1988 tanggal 9 Februari 1988 dan mendapatkan status terdaftar berdasarkan surat keputusan. Mendikbud No. 064/0/1988. Tahun 2002, berdasarkan SK. BAN-PT Depdikbud RI No. 014/BAN- PT/Ak.IV/S1/XI/2002 tanggal 25 November 2002 jurusan manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu memperoleh status terakreditasi dengan peringkat B. Tahun 2006: Berdasarkan SK. BAN-PT Depdikbud RI No. 007/BAN- PT/Ak.X/S1/VI/2006 tanggal 29 Juni 2006 jurusan akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu memperoleh status terakreditasi dengan peringkat B. Tahun 2007, berdasarkan SK BAN-PT Depdikbud RI No. 030/BAN- PT/Ak.X/S1/XII/2007 tanggal 14 Desember 2007 jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu memperoleh status terakreditasi dengan peringkat C. Februari 1987, status ASM ditingkatkan menjadi STIM Panca Bhakti Palu dengan jenjang pendidikan S1 Sekretariat dan S1 Akuntansi.

7. Tahun 1988, setelah melewati proses evaluasi, STIM Panca Bhakti Palu akhirnya berubah menjadi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu berdasarkan surat keputusan. Mendikbud No. 063a/0/1988 tanggal 9 Februari 1988 dan mendapat status terdaftar berdasarkan surat keputusan. Mendikbud No. 064/0/1988.
8. Tahun 2002, berdasarkan SK. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu, jurusan manajemen, telah mendapatkan status terakreditasi dengan peringkat B pada tanggal 25 November 2002, berdasarkan surat keputusan BAN-PT Depdikbud RI Nomor 014/BAN-PT/Ak.IV/S1/XI/2002. Tahun 2006: Berdasarkan SK. Jurusan Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu mendapatkan status terakreditasi dengan peringkat B, berdasarkan Surat Keputusan BAN-PT Depdikbud RI Nomor 007/BAN-PT/Ak.X/S1/VI/2006 tanggal 29 Juni 2006. Pada tahun 2007, berdasarkan Surat Keputusan BAN-PT Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 030/BAN-PT/Ak.X/S1/XII/2007 tanggal 14 Desember 2007, jurusan Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu mendapatkan status terakreditasi dengan peringkat C.
9. Tahun 2008: Berkat inisiatif dan usaha keras dari Hj. Andi Sikati Sultan, sebagai Wakil Ketua Yayasan Pendidikan Panca Bhakti Palu, maka berdasarkan Surat Keputusan. Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 900/D/T/2008 tanggal 24 Maret 2008. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca

Bhakti Palu ditugaskan untuk mengelola Program Studi di tingkat Strata Dua (S2), yaitu Program Pascasarjana Magister Manajemen, tahun 2011, berdasarkan Surat Keputusan. BAN-PT Depdikbud RI No. 023/BAN-PT/Ak.XrV/S1/IX/2011 tanggal 9 September 2011, jurusan Akuntansi (S1) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bhakti Palu kembali mendapatkan status terakreditasi dengan peringkat B. Sementara itu, Program Pascasarjana Magister Manajemen (S2) di STIE Panca Bhakti Palu pertama kali berhasil mendapatkan status terakreditasi dengan peringkat C berdasarkan SK. BAN-PT Depdikbud RI Nomor 022/BAN-PT/Ak.IX/S2/X/2011 tanggal 28 Oktober 2011.

10. Tahun 2022 Berdasarkan SK. BAN.PT No. 12404/SK/BAN-PT/Akred-PMT/M/I/2022 menyatakan bahwa Program Studi Manajemen di Program Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi STIE Panca Bhakti Palu memiliki status baik.
11. Pada tahun 2023, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang di bawah naungan yayasan Panca Bhakti Palu menggabungkan diri menjadi Universitas Abdul Azis Lamadjido. Hal ini berdasarkan keputusan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia Nomor 345/E/O/2023 yang memberikan izin penggabungan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Panca Bhakti Palu. Dan Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menjadi Universitas Abdul Azis Lamadjido.

1. Mekanisme Penerimaan Mahasiswa Baru Periode 2019-2024 di Pascasarjana Universitas Abdul Aziz Lamadjido

a. Perencanaan

Proses penerimaan mahasiswa baru berjalan sesuai dengan standar operasional prosedur karena tahapan tersebut telah disusun agar setiap langkah, mulai dari penentuan kuota, jadwal pendaftaran, seleksi, hingga pengumuman hasil, dilakukan dengan sistematis, jelas, dan adil. Dengan menerapkan SOP, lembaga bisa mengurangi kemungkinan kesalahan dalam urusan administrasi, menjaga ketidakterusan dalam penerapannya dari tahun ke tahun, dan memastikan bahwa semua sesuai dengan aturan pendidikan yang berlaku. Selain itu, SOP memudahkan komunikasi antarbagian yang terkait, mengurangi masalah internal, serta memberi petunjuk yang jelas bagi karyawan dan calon mahasiswa, sehingga seluruh proses bisa berjalan cepat, tercatat dengan rapi, dan dapat dipertanggungjawabkan secara profesional.⁶

Proses penerimaan mahasiswa baru berjalan sesuai dengan prosedur dimulai dari penentuan tanggal, promosi, pendaftaran, wawancara dan sampai pada proses perkuliahan seluruhnya teratur, konsisten, dan jelas. Dengan demikian, setiap tahapan, seperti menentukan kuota, mendaftarkan calon mahasiswa, melakukan seleksi, serta umumkan hasil, dapat berjalan dengan rapi dan adil. SOP bertindak sebagai panduan bagi semua pihak yang terlibat, mengurangi kesalahan, memastikan semua pihak mematuhi aturan

⁶ Taufik Agung M., 2025 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa Baru Untuk Tidak Melanjutkan Registrasi Pada Tahun 2022-2023* (Studi Kasus Pada Universitas Swasta di Bandung Universitas 45 Surabaya

pendidikan, serta memudahkan kerja sama antarbagian, sehingga proses penerimaan mahasiswa baru berjalan lancar, cepat, dan dapat dipercaya.

Setiap tahap dilakukan sesuai prosedur yang resmi, dengan dokumen yang terang dan komunikasi antar tim yang jelas, sehingga prosesnya jadi lebih terbuka, adil, dan terkontrol. Dengan cara ini, lembaga bisa memastikan bahwa mereka mengikuti aturan dengan baik, mengurangi kesalahan dalam urusan administrasi, serta memastikan semua calon mahasiswa mendapatkan perlakuan yang sama dan proses yang lebih cepat dan membuatnya lebih mudah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses perencanaan dalam mengelola penerimaan mahasiswa baru di program pasca sarjana Universitas Abdul Aziz Lamadjido sudah berjalan dengan baik sesuai dengan prosedur yang berlaku. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Tara Elimar (2024), yang menjelaskan bahwa strategi perencanaan promosi dan jalur penerimaan mahasiswa baru di lingkungan kampus IAIN Kerinci, Provinsi Jambi, Tahun Akademik 2023, menggunakan berbagai media seperti media sosial, website, kalender, spanduk, serta sosialisasi langsung ke sekolah dengan melibatkan mahasiswa. Dalam strategi promosi, ada beberapa cara yang digunakan, seperti membuat brosur yang menjelaskan informasi tentang kapan pendaftaran dibuka, serta memanfaatkan website kampus. Persamaan dengan penulis adalah proses penerimaan mahasiswa baru. Dan perbedaan dengan peneliti terletak pada bagian strategi dan promosi.

b. Perorganisasian

Perencanaan, pendaftaran, seleksi, dan pengumuman dalam proses penerimaan mahasiswa baru telah diatur rapi. Setiap tahapan didelegasikan ke unit dan panitia tertentu yang memiliki tugas, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing. Struktur organisasi yang teratur membuat kerja sama berjalan lancar, informasi tersampaikan dengan jelas, dan keputusan bisa diambil lebih cepat, sehingga mengurangi kesalahan dan pekerjaan yang berulang. Dengan cara pembagian tugas yang terorganisir, proses penerimaan mahasiswa baru bisa berjalan cepat, jelas, dan dapat dipertanggungjawabkan sesuai dengan tujuan lembaga tersebut.

Setiap bagian dalam panitia memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas berdasarkan fungsinya, sehingga mempermudah kerja sama, pengendalian, dan pengelolaan acara. Struktur yang jelas ini membantu mencegah tugas yang sama dilakukan oleh beberapa orang, mempermudah proses kerja, serta mendukung pencapaian tujuan penerimaan mahasiswa baru dengan cara yang cepat dan hemat waktu.⁷

Ada pembagian tugas dan hak yang jelas di setiap tahapan proses, mulai dari membuat rencana, memberi informasi, mendaftar, memilih, sampai mengumumkan hasilnya. Setiap tim atau unit kerja memiliki tugas yang berbeda namun saling bekerja sama, didukung oleh sistem kerja, jadwal, serta prosedur yang jelas. Struktur organisasi yang teratur ini membantu proses penerimaan berjalan

⁷ Tuadingo Rahmad Dandi, 2025 *Efektivitas Program Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Melanjutkan Studi Di Universitas Bina Taruna Gorontalo*, Universitas Bina Taruna Gorontalo

dengan baik, mengurangi tugas yang tumpang tindih, meningkatkan tanggung jawab, serta memastikan pelayanan terbaik bagi calon mahasiswa.⁸

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa prosedur penerimaan mahasiswa baru sudah terorganisasi berdasarkan poin-poin yang telah dijelaskan. Hal ini juga didukung oleh penelitian di mana manajemen penerimaan mahasiswa baru telah ditetapkan tiga keputusan sebagai dasar dalam melakukan perekrutan calon mahasiswa baru, yaitu: kebijakan PMB ditentukan berdasarkan beberapa poin seperti jalur penerimaan dan jumlah kuota. Strategi PMB dilakukan dalam tiga tahapan, yaitu tahapan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahapan perencanaan, panitia terlebih dahulu menentukan jumlah mahasiswa yang akan direkrut, memilih tim pelaksana dengan memperhatikan kompetensi yang sesuai, serta melakukan pemetaan lokasi sosialisasi dengan membagi menjadi zona utama dan zona tambahan.⁹

c. Pelaksanaan

Proses penerimaan mahasiswa baru berjalan lancar meskipun ada sedikit hambatan karena panitia sudah merencanakan dengan baik, membuat prosedur kerja yang jelas, serta memanfaatkan sistem dan teknologi yang mendukung. Ketika ada kendala, masalah tersebut bisa segera ditangani dengan koordinasi yang baik dan tanggapan cepat, sehingga tidak mengganggu proses penerimaan secara keseluruhan.

⁸ Sudjana D, 2024. *Manajemen Program Pendidikan untuk pendidikan Nonformal dan pengembangan Sumber Daya Manusia*, Bandung, Falah Production.

⁹ Sutrisno Edy. 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta :Prenada Media Group

Pelaksanaan penerimaan mahasiswa baru mengalami hambatan karena adanya perubahan waktu yang tidak tetap.

Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti perubahan kebijakan dari pihak terkait, perubahan jadwal dari lembaga di luar, misalnya jadwal ujian atau pengumuman nasional, ketundaan peserta dalam memenuhi persyaratan, serta masalah teknis pada sistem pendaftaran. Oleh karena itu, panitia harus menyesuaikan waktu agar proses bisa berjalan lancar, didukung oleh sistem dan prosedur yang jelas, serta kerja sama dan koordinasi yang baik antar tim panitia. Dengan adanya hal tersebut, setiap masalah yang muncul bisa segera ditangani, sehingga tidak mengganggu berjalannya kegiatan secara keseluruhan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses penerimaan mahasiswa baru berjalan cukup baik dan sesuai dengan aturan yang berlaku, mulai dari tahap sosialisasi, pendaftaran, seleksi, hingga pengumuman hasil. Penelitian ini didukung oleh penelitian Rahmad Dandi Tuadingo, tahun 2025, dari Universitas Bina Taruna Gorontalo, yang menunjukkan bahwa universitas tersebut belum memiliki unit atau bidang promosi khusus yang mampu mengelola dan mempromosikan proses penerimaan mahasiswa baru secara efektif. Pembentukan UPMB sangat penting untuk memperbaiki kualitas dan mengatur dengan lebih rapi proses penerimaan mahasiswa baru. Meskipun strategi promosi yang memakai direct marketing dan media digital sudah diterapkan, hasil dari promosi digital masih perlu diperbaiki.¹⁰

¹⁰ Putri Cahyani Eka, 2017. *“Pengaruh keaktifan mahasiswa dalam organisasi terhadap prestasi belajar mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) Institut Agama Islam Negeri Metro Tahun 2016/2017”* Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro.

d. Pengendalian

Pengendalian dalam penerimaan mahasiswa baru harus dilakukan agar proses seleksi berjalan adil, transparan, dan dapat dipertanggungjawabkan, sehingga semua calon mahasiswa memiliki kesempatan yang sama tanpa adanya tindakan curang, manipulasi, atau penggunaan wewenang yang tidak semestinya. Dengan ada pengendalian, perguruan tinggi bisa memastikan mahasiswa yang diterima memenuhi kriteria yang sudah ditentukan, menjaga kualitas pendidikan, serta memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap proses penerimaan mahasiswa.

Pengendalian dilakukan oleh pihak dalam kampus atau pihak luar yang independen untuk memastikan semua prosedur sesuai dengan aturan, mencegah kecurangan, dan memastikan proses terbuka dan jelas. Selain itu, mahasiswa juga menilai bahwa prosedur yang di laksanakan oleh pasca sarjana sudah cukup baik dimulai dari memberikan info penting sampai pada proses perkuliahan, sistem pengendalian juga melibatkan pembukuan dan pelaporan semua kegiatan seleksi, sehingga bila muncul masalah atau perselisihan, bisa dikaji dan diperbaiki dengan tepat.¹¹

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya pengendalian dalam proses penerimaan mahasiswa baru merupakan kunci untuk memastikan integritas dan kualitas seleksi. Hal ini sesuai dengan temuan peneliti Silvi Diyanti Mala (2025) yang menekankan bahwa manajemen sistem informasi penerimaan mahasiswa baru dilakukan

¹¹ Octora Harlian, 2022, *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Digital Pada Proses Penerimaan Mahasiswa Baru* *Jurnal komunikasi dan Administrasi Publik Universitas Denasen Bengkulu*

melalui empat tahapan utama, yaitu perencanaan, pengorganisasian, implementasi, dan kontrol. Dalam tahap perencanaan, yang utama adalah meningkatkan kualitas konten, menyebarkan informasi, mempromosikan secara efektif, serta memperbaiki kemudahan akses sesuai dengan kebutuhan nyata. Tahap pengorganisasian dilakukan dengan cara yang efisien, bertanggung jawab, dan bisa beradaptasi, dengan fokus pada struktur peran serta pembagian tugas. Tahap pemasangan menunjukkan bahwa sistem berbasis web dapat meningkatkan efisiensi dalam proses pendaftaran, terutama untuk calon mahasiswa yang tinggal di daerah terpencil.

2. Faktor yang menyebabkan fluktuasi pada penerimaan mahasiswa baru periode 2019-2024 di Pascasarjana Universitas Abdul Aziz Lamadjido

Faktor fluktuasi terhadap penerimaan mahasiswa baru terjadi karena kombinasi berbagai pengaruh internal dan eksternal. Secara eksternal, jumlah lulusan, kondisi ekonomi keluarga, persaingan antar perguruan tinggi, tren jurusan, dan kebijakan pemerintah dapat memengaruhi minat pendaftaran. Secara internal, reputasi dan kualitas kampus, kapasitas daya tampung, biaya pendidikan, fasilitas, serta strategi promosi juga menentukan jumlah pendaftar. Selain itu, faktor sosial dan psikologis, seperti preferensi pribadi calon mahasiswa, pengaruh keluarga, teman, dan media, turut berperan. Semua faktor ini saling berinteraksi sehingga jumlah mahasiswa baru setiap tahun cenderung berfluktuasi.¹²

¹² Muhandi, Sulaiman, dan Mustamin, 2024, *Penerimaan Mahasiswa Baru: Orientasi, Manajerial, dan Strategi* Jurnal Manajemen STIE Amkop Makassar

Disebabkan oleh kombinasi aspek demografis, ekonomi, sosial, akademik, dan kebijakan. Jumlah lulusan sekolah menengah, kemampuan finansial calon mahasiswa, serta ketersediaan beasiswa memengaruhi minat mendaftar, sementara reputasi perguruan tinggi, akreditasi, dan popularitas program studi menentukan daya tariknya. Selain itu, tren pekerjaan, dukungan keluarga, perubahan regulasi penerimaan, kemudahan akses informasi, serta faktor eksternal seperti pandemi atau persaingan antar-perguruan tinggi turut menyebabkan jumlah pendaftar naik turun dari tahun ke tahun.

interaksi berbagai aspek yang memengaruhi minat dan kemampuan calon mahasiswa untuk mendaftar. Misalnya, perubahan jumlah lulusan sekolah menengah, kondisi ekonomi keluarga, atau ketersediaan beasiswa dapat langsung memengaruhi kemampuan dan motivasi mendaftar. Selain itu, reputasi perguruan tinggi, akreditasi, dan popularitas program studi menentukan daya tarik institusi, sedangkan tren karier, dukungan sosial, serta kebijakan penerimaan seperti kuota atau jalur seleksi juga ikut memengaruhi. Kombinasi faktor internal dan eksternal ini menyebabkan jumlah pendaftar naik atau turun dari tahun ke tahun secara fluktuatif.¹³

¹³ Muhammad Ibrahim, 2019 “*Hubungan Antara Self Disclosure Melalui Status Wa Dan Kualitas Hidup Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surabaya*” Tesis Universitas Muhammadiyah Surabaya

E. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan dalam penelitian ini peneliti menyimpulkan beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Mekanisme penerimaan mahasiswa baru sudah berjalan sesuai dengan SOP yang ada di Universitas Abdul Aziz Lamadjido yang karena merupakan proses strategis yang bertujuan memastikan seleksi calon mahasiswa dilakukan secara adil, transparan, dan efektif, sesuai dengan kapasitas dan standar akademik universitas. Sistem ini juga berperan dalam menjaga keseimbangan antara aksesibilitas pendidikan tinggi bagi masyarakat luas dan pemenuhan kebutuhan universitas akan sumber daya manusia yang kompeten.
2. Faktor-faktor yang menyebabkan fluktuasi pada penerimaan mahasiswa baru umumnya bersifat kompleks dan saling terkait. Salah satunya adalah perubahan s1 dari tahun ke tahun dan juga minat mereka untuk melanjutkan studi, yang memengaruhi jumlah calon pendaftar. Selain itu, kebijakan pemerintah seperti jalur seleksi atau kuota perguruan tinggi dapat meningkatkan atau menurunkan minat pendaftaran. Daya tarik dan reputasi perguruan tinggi, termasuk akreditasi, fasilitas, dan prospek karier, juga berperan penting, karena calon mahasiswa cenderung memilih kampus dengan kualitas dan peluang terbaik

F. Saran

1. Diharapkan dapat meningkatkan dukungan kebijakan dan penyediaan sumber daya, baik dari sisi SDM maupun anggaran, guna menunjang pelaksanaan manajemen penerimaan mahasiswa baru yang lebih profesional dan berkelanjutan.
2. Disarankan untuk mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi, seperti sistem pendaftaran daring terintegrasi, media sosial, dan analisis data calon mahasiswa, guna meningkatkan jangkauan promosi serta kualitas layanan PMB.
3. Perlu adanya peningkatan koordinasi dan komunikasi agar proses penerimaan mahasiswa baru dapat berjalan lebih efektif dan selaras dengan visi dan misi Universitas.
4. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji manajemen penerimaan mahasiswa baru dari perspektif yang berbeda, misalnya dari sisi kepuasan calon mahasiswa, efektivitas strategi pemasaran pendidikan, atau perbandingan antar perguruan tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Alvita, 2014. *Sistem rekrutmen SDM Studi Kasus di PT. Apsara Setiya Sembada, hasil penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Andry Almustaqim, 2017 *Analisis Dan Pengembangan Sistem Informasi Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Web Pada Pascasarjana Universitas Jambi* Jurnal Manajemen Sistem Informasi Universitas Dinamika Bangsa
- Bella Rizky Kusuma Putri, 2016, “Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis Wab” Jurnal Teknik Elektro STTR Cepu
- Effendi Usman, 2014, *Asas Manajemen*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Elimar Tara, 2024, *Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru di Lingkungan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri*. Institut Agama Islam Negeri Kerinci
- Elimar Tara, 2024, *Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru di Lingkungan Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri* Jurnal manajemen pendidikan islam IAIN Kerinci
- Ismail Feiby, Muhamad Haris, 2021, *Manajemen Pendidikan Islam*. Zaedun Na'im Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ismail Solihin, 2010. *Pengantar Manajemen* Jakarta: Erlangga,
- Julianti Sella Oktavia, 2021, *Manajemen Rekrutmen mahasiswa baru di Institut Agama Islam (IAI) An-Nur Lampung tahun 2020-2021* Jurnal Universitas An Nur Lampung
- Kurniawan Kukuh, 2022. “*Analisis Kesehatan Perencanaan Program Kerja Di Lembaga Diklat*” Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lexy J. Moleong, 2018 “*Metodologi Penelitian*” Edisi Revisi; Cetakan tiga puluh delapan bandung: PT Remaja Rosdakarya

- Mala Silvi Diyanti, 2025 *Manajemen Sistem Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis WebStudy Kasus di UT Pokjar Gisting*, Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung
- Mesiono, *Manajemen Dan Organisasi*, Bandung: Cita Pusaka, 2010.
- Miles, 2014, *Analisis Data Kualitatif*, Buku Tentang Metode Metode Baru
- Muhammad Ibrahim, 2019 “*Hubungan Antara Self Disclosure Melalui Status Wa Dan Kualitas Hidup Mahasiswa Di Universitas Muhammadiyah Surabaya*” Tesis Universitas Muhammadiyah Surabaya
- Muhardi, 2024, *Penerimaan Mahasiswa Baru: Orientasi, Manajerial, dan Strategi*, Jurnal STIE Amkop Makassar
- Muhardi, Sulaiman, dan Mustamin, 2024, *Penerimaan Mahasiswa Baru: Orientasi, Manajerial, dan Strategi* Jurnal Manajemen STIE Amkop Makkasar
- Muliana 2020, *Pengantar Manajemen*, Medan: yayasan kita menulis.
- Octora Harlian, 2022, *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Digital Pada Proses Penerimaan Mahasiswa Baru Untar*, Jurnal Universitas Mercu Buana Jakarta
- Octora Harlian, 2022, *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Digital Pada Proses Penerimaan Mahasiswa Baru Untar* Jurnal komunikasi dan Administrasi Publik Universitas Denasen Bengkulu
- Putri Cahyani Eka, 2017. “*Pengaruh keaktifan mahasiswa dalam organisasi terhadap prestasi belajar mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) Institut Agama Islam Negeri Metro Tahun 2016/2017*” Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro.

- Rizka Winda, 2016, "*Hubungan Self Efficacy dengan Kecemasan Berbicara di Depan Umum pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Komputer Medan (Stikom Medan)*" Skripsi Universitas Medan Area
- Rudin M., BMLF, 2025, Evaluation of Mining Sector Tax Collection Performance . from the Perspective of Regional Fiscal Management Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan 3 (13), 1891-1900
- Rudin, M, MLF Bakarbesy, 2025, Effectiveness of Additional Employee Income . Policy at the Central Sulawesi Provincial DPRD Secretariat Jurnal Ilmiah. Manajemen Kesatuan 13 (5), 3663-3674
- Sudjana D, 2024. *Manajemen Program Pendidikan untuk pendidikan Nonformal dan pengembangan Sumber Daya Manusia*, Bandung, Falah Production.
- Sutrisno Edy. 2009, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta :Prenada Media Group.
- Taufik Agung M., 2025 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Calon Mahasiswa Baru Untuk Tidak Melanjutkan Registrasi Pada Tahun 2022-2023* (Studi Kasus Pada Universitas Swasta di Bandung Universitas 45 Surabaya
- Titus Kristanto, 2020), *Strategi pemasaran digital dalam peningkatan penerimaan mahasiswa baru menggunakan analisis SWOT* Jurnal Politeknik Negeri Jakarta
- Tuadingo Rahmad Dandi, 2025 *Efektivitas Program Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Melanjutkan Studi Di Universitas Bina Taruna Gorontalo*, Universitas Bina Taruna Gorontalo.