

ENTREPRENEUR DAY: MEMBANGUN JIWA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA UNIVERSITAS ABDUL AZIS LAMADJIDO

Titi Kuswani Waty^{1*}, Restutanti Borman², Sahrini³
^{1,2,3}Universitas Abdul Azis Lamadjido
Korespondensi: titisigar4@gmail.com

Tanggal Masuk:
29 November 2025
Tanggal Revisi:
15 Desember 2025
Tanggal Diterima:
9 Januari 2026

Keywords: *Entrepreneurship;
Entrepreneurial Mindset; New
Entrepreneurs*

How to cite (APA 6th style)
Waty, K.T., Borman, R., Sahrini.
(2025). Entrepreneur Day:
Membangun Jiwa Kewirausahaan
Mahasiswa Universitas Abdul Azis
Lamadjido. *Lamadjido: Jurnal
Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1
(2), 19-24.

DOI: -----

Abstract

Entrepreneurship is a scientific discipline that studies a person's values, abilities, and behavior in facing life's challenges. Entrepreneur Day with the theme of building the entrepreneurial spirit of Abdul Azis Lamadjido University students was held on June, 2025 at the Car Free Day location on Jalan Moh. Yami Palu. Entrepreneurship refers to the creative and innovative ability to identify business opportunities, manage resources, and create added value. Students not only run existing businesses but are also able to create new ones, develop innovations, and take risks to achieve economic and social goals. Students are required to be able to innovative product to suit consumer desires, and be creative in marketing their products.

PENDAHULUAN

Entrepreneur merupakan sebuah pekerjaan yang penuh dengan tantangan dan risiko. Karakteristik seorang *entrepreneur* yang dapat membantunya menggapai pencapaian atau kesuksesan lebih adalah keberaniannya dalam mengambil sebuah risiko. Sebab risiko merupakan sebuah tantangan untuk mencapai kesuksesan.

Selain ambisi, terdapat beberapa hal yang dapat dilakukan untuk membumikan semangat kewirausahaan. Fokus, konsisten, menikmati proses, dan melakukan hal-hal yang belum pernah di coba merupakan empat hal yang sangat penting di emban bagi seorang yang sedang berproses dalam dunia usaha apapun.

Generasi muda dalam hal ini mahasiswa Universitas Abdul Azis Lamadjido, dan penulis selaku dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan memotivasi mahasiswa agar belajar menjadi seorang *entrepreneur* melalui program *Entrepreneur day*. Mahasiswa yang memiliki pemahaman kewirausahaan akan lebih siap untuk menghadapi ketidakpastian ekonomi dan perubahan pasar. Mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk mengenali peluang, mengembangkan ide-ide baru, kreatif dan menciptakan lapangan pekerjaan.

Pentingnya pendidikan entrepreneurship bertujuan mendidik mahasiswa untuk merubah pola pikir dari Job Seeker menjadi Job Creator, dan juga mendidik mahasiswa untuk mandiri, disiplin dan bertanggung jawab, jujur dan tidak menyerah. Melalui pengalaman wirausaha, mahasiswa belajar untuk mengambil inisiatif, mengatasi tantangan dan berpikir strategis.

Wirausaha mahasiswa adalah kegiatan mahasiswa dalam memulai dan mengembangkan usaha atau bisnis selama masa perkuliahan. Ini merupakan cara bagi mahasiswa untuk belajar berbisnis, meningkatkan ketrampilan dan mempersiapkan diri untuk dunia kerja. Program Mahasiswa Wirausaha yang diselenggarakan oleh Perguruan Tinggi seperti yang dilaksanakan di Universitas Abdul Azis Lamadjido bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan, keterampilan dan jiwa kewirausahaan.

Melalui *Entrepreneur day* inilah mahasiswa diberi kesempatan untuk mempraktekkan apa yang sudah di pelajari di mata kuliah kewirausahaan, serta menumbuhkan dan memperkuat mentalitas wirausaha pada mahasiswa menjadi mandiri, kreatif, inovatif dan tidak mudah menyerah dalam menghadapi tantangan. *Entrepreneur day* mendorong terciptanya pelaku usaha baru terutama pada saat mahasiswa sudah lulus dari perkuliahan.

Salah satu tantangan utama yang diberikan kepada mahasiswa adalah memulai bisnis dengan modal awal yang minim, bahkan mendekati nol. Hal ini mendorong mahasiswa untuk berpikir lebih kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan sumber daya yang ada. Berbagai produk inovatif di kemas dengan menarik yang lahir dari pemikiran cerdas mahasiswa.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan entrepreneurship day dimana mahasiswa melalui praktik langsung dalam berwirausaha di bagi menjadi 10 kelompok yang masing-masing kelompok beranggotakan 8 mahasiswa. Masing-masing kelompok membuat 2-4 macam menu makanan dan minuman yang variatif, sehingga berbeda menu antara kelompok satu dengan kelompok lainnya.

Dosen memberikan bimbingan dan pendampingan dalam menyusun rencana bisnis, mencari sumber pendanaan hingga bagaimana menjalankan usaha. Kegiatan intreprenuer dilaksanakan pada hari minggu tanggal 15 Juni 2025 di CFD (*Car Free Day*) yang berlokasi di jalan Moh. Yamin dikarenakan banyaknya aktivitas masyarakat yang dilakukan pada saat itu, ada yang berolahraga, ada juga yang berjalan-jalan pagi ataupun sekedar ajak keluarga menikmati udara tanpa polusi.

Dalam kegiatan Intreprenuer day juga di lakukan penilaian kelompok atau *stand* mana yang paling menarik baik dalam hal melakukan penjualan, inovasi produk maupun dalam hal pemasaran. Penilaian sendiri dilakukan oleh pejabat yang ada dilingkungan Universitas Abdul Azis Lamadjido.

HASIL PELAKSANAAN DAN PEMBAHASAN

Kegiatan *entrepreneur day* yang dilakukan oleh mahasiswa tidak hanya memberikan pengalaman praktis dalam menjalankan bisnis tetapi juga membentuk karakter mahasiswa menjadi lebih mandiri, kreatif dan bertanggung jawab.

Kegiatan yang dilaksanakan di CFD pada hari minggu pagi, di saat masyarakat Kota Palu sedang melakukan aktifitas olahraga membuat banyak UMKM ikut berpartisipasi. Untuk menarik perhatian masyarakat, mahasiswa Universitas Abdul Azis Lamadjido membuat

stand menarik. Ada yang berpakaian kebaya lengkap dengan musik dan ada yang membuat ala-ala cafe cantik. Produk yang ditawarkan beragam mulai dari STMJ dengan harga Rp. 8000, nasi bakar, aneka cemilan, kripik kelor dan aneka minuman dengan harga relatif murah mulai harga Rp. 5.000 dan cukup menarik perhatian masyarakat sekitar yang sedang melakukan olahraga lari, jalan kaki maupun masyarakat yang hanya sekedar datang untuk menikmati kuliner pagi.

Dengan berbagai trik *marketing* yang dilakukan oleh masing-masing kelompok membuat penjualan laris manis. Untuk perhitungan hasil jualan, mahasiswa menggunakan metode akuntansi sederhana sehingga mahasiswa bisa berbagi keuntungan diantara kelompok masing-masing.

Entrepreneurship mahasiswa menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan efektif dalam meningkatkan minat dan kesiapan mahasiswa untuk berwirausaha.

Studi menunjukkan bahwa mahasiswa yang mengikuti pembelajaran kewirausahaan cenderung memiliki minat yang lebih tinggi dan memotivasi yang lebih kuat untuk memulai usaha. Namun beberapa faktor seperti kurangnya modal, pengetahuan dan pengalaman juga menjadi tantangan yang perlu ditasi.

Kegiatan Entrepreneur day dilaksanakan setiap tahun oleh dosen kewirausahaan karena sesuai dengan kurikulum yang ada di Universitas Abdul Azis Lamadjido, bagaimana menumbuhkan jiwa kewirausahaan secara mandiri di lingkungan kampus.

Manfaat kegiatan entrepreneur atau kewirausahaan Mahasiswa:

1. Meningkatkan Keterampilan
Mahasiswa belajar mengelola bisnis, pemasaran, keuangan dan *soft skill* lainnya.
2. Menambah Penghasilan
Usaha mahasiswa dapat menjadi sumber pendapatan tambahan selama masa kuliah
3. Mengembangkan Ide Bisnis
Mahasiswa dapat menciptakan produk atau layanan inovatif yang bermanfaat bagi masyarakat.
4. Mempersiapkan Karir
Pengalaman berwirausaha membantu mahasiswa membangun portofolio dan mempersiapkan diri untuk dunia kerja
5. Mengembangkan Jiwa Kepemimpinan
Wirausaha melatih mahasiswa untuk mengambil keputusan, memimpin tim, dan menghadapi tantangan.
6. Menciptakan Lapangan Kerja
Mahasiswa wirausaha dapat menjadi pencipta lapangan kerja, mengurangi pengangguran dan berkontribusi pada perekonomian.
7. Ide Bisnis Bagi Mahasiswa setelah lulus.

Dengan dukungan program-program tersebut, mahasiswa dapat mengembangkan potensi diri, meningkatkan keterampilan, dan menciptakan peluang usaha baru yang bermanfaat bagi diri sendiri, masyarakat dan negara.

Pembahasan mengenai entrepreneurship mahasiswa menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat dan kesiapan mahasiswa untuk berwirausaha. Meskipun terdapat tantangan, Program Studi Universitas Abdul Azis Lamadjido dan pihak terkait perlu terus mendukung mahasiswa dalam mengembangkan jiwa kewirausahaan mahasiswa. Dengan dukungan yang tepat, mahasiswa dapat menjadi agen perubahan yang inovatif dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi.

Foto Kegiatan CFD Tanggal 15 Juni 2025





KESIMPULAN

Entrepreneur adalah proses menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dengan memanfaatkan peluang untuk menghasilkan nilai tambah, baik dalam bentuk produk, jasa maupun cara kerja. Entrepreneur bukan sekedar tentang memulai bisnis, tetapi juga tentang bagaimana seseorang menciptakan nilai tambah melalui berbagai cara. Ini melibatkan proses identifikasi peluang, mengembangkan ide dan mengimplementasikannya dengan inovasi dan kreativitas.

Mata kuliah kewirausahaan tidak hanya sekedar duduk di kelas dan mendengarkan dosen menjelaskan teori tetapi bagaimana mahasiswa mengimplementasikan. Sebelum mengikuti kegiatan Entrepreneur Day di CFD, setiap kelompok mahasiswa harus melalui tahapan riset pasar, penyusunan rencana bisnis (*business plan*), prototipe produk hingga strategi pemasaran. Seluruh proses ini diawasi oleh dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan serta praktisi bisnis yang memberikan masukan berharga.

Poin penting terkait entrepreneur yang di laksanakan di CFD tanggal 15 Juni 2025 :

- Penciptaan Nilai, dimana mahasiswa berfokus pada penciptaan nilai tambah yang dapat dirasakan oleh konsumen dan masyarakat.
- Pengambilan risiko, mahasiswa berani mengambil risiko yang diperhitungkan untuk mencapai tujuan bisnis.
- Inovasi dan Kreativitas, mahasiswa berpikir kreatif dan inovatif dan itu adalah kunci dan kewirausahaan.
- Pendidikan kewirausahaan, mahasiswa belajar dan memahami konsep kewirausahaan agar dapat menghadapi tantangan dunia kerja dan menciptakan peluang baru bahkan lapangan kerja sendiri.

DAFTAR PUSTAKA

Diarespati,Titi Kuswani waty,mutiara,(2022), **Buku Ajar Kewirausahaan**, CV. Global Aksara Pers

Fahmi Irham, 2013, **Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)**, Bandung : Alfabeta

Zimmerer dan Scarborough, 2009, **Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil**, Edisi 5, Jakarta : Salemba Empat